



# ILARIA FERRARI

## Digital Marketing & Comunicazione

---

### INTRODUZIONE

Mi occupo di **STORYTELLING**, racconto la storia di un'azienda, creando una comunicazione coordinata ed efficace, utilizzando gli strumenti digitali idonei al raggiungimento degli obiettivi. Questo tramite attività di:

- Content & Web Marketing
- Visual Storytelling
- Social Media Marketing
- Community Management
- Digital Coaching

### PROFILO

Grazie ad un'esperienza ventennale nel settore, oggi sono una professionista creativa, orientata all'obiettivo e con una vera passione per la **content curation**.

A questo unisco una predisposizione all'affiancamento del cliente nella scelta e nell'uso degli strumenti digitali.

### CONTATTI

Ilaria Ferrari  
via Segni 5 41049 Sassuolo (MO)  
Cell: 328.721 7373  
info@ilariaferrari.it  
www.ilariaferrari.it  
LinkedIn: @ilariaferrari

P.IVA 03821510363

"IL MARKETING NON È PIÙ  
UNA QUESTIONE DI  
PRODOTTO, MA DI QUALI  
STORIE SAI RACCONTARE."  
|SETH GODIN|

## DI COSA MI OCCUPO

---

### WEB EDITOR & SOCIAL MEDIA MANAGER

- Pianificazione editoriale multiplatforma
- Web e Social Writing
- Content Marketing (anche SEO oriented)
- Corporate Copywriting
- Search Engine Marketing (ottimizzazione e posizionamento)
- Direct Marketing
- Campagne PPC (pay-per-click)
- Community Management

### DIGITAL STRATEGIST

- Benchmarking
- Branding
- Visual Marketing & Storytelling
- Brand Reputation
- Site & Social Audit
- Digital Coaching: formazione e tutoring

## COMPETENZE TECNICHE

---

Lavoro con i principali tools del settore tra i quali:

- Wordpress, Joomla, Jimdo ed i principali CMS
- Mailchimp, Voxmail ed i principali client per DEM
- Photoshop e Canva
- Piattaforme per Social Media Planning quali Hootsuite, Buffer, Planoly
- Facebook Business Manager, Insights e tools per sviluppatori
- Google Analytics, Search Console e altri tools Google

Trovi il mio portfolio su [www.ilariaferrari.it](http://www.ilariaferrari.it)